**ЛОГО**

**Интеллектуальная собственность**

Что такое интеллектуальная собственность? Это право на результаты творения человеческого разума, охраняемая законом.

Интеллектуальной собственностью признаются:

* Авторское право (литературные, художественные, музыкальные, научные, произведения искусства и компьютерные программы),
* Смежные права (результаты деятельности артистов, фонограммы, ТВ и радиопередачи),
* Промышленная собственность, п[атентное пра](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C#%D0%9F%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BE)во и [на средства индивидуализации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C#%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0_%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D1%83%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8) (продукция предприятий; товарные знаки, изобретения охраняемые патентами, специфический внешний дизайн изделий с промышленными образцами, логотипы, фирменные наименования, секреты производства).

Права были впервые согласованы в 1961 году в рамках Римской конвенции, официально названной «Международная конвенция по охране прав исполнителей, производителей фонограмм и вещательных организаций».

***Игра. Обсуди с другом*:**

a) Можно ли использовать чужие логотипы и что может произойти, если вы используете логотип другой компании?

б) На что следует обратить внимание, чтобы создать логотип или рекламный плакат для своего товара, чтобы с вашей стороны не произошло «кражи» логотипа?

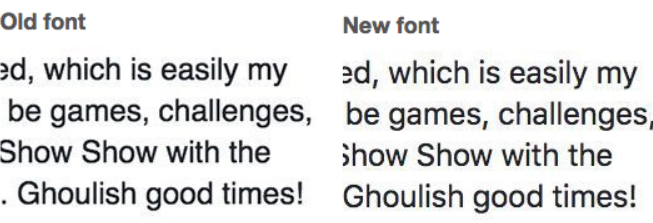
**Типографика**

Это искусство оформления печатного текста- буквы, слова и текстовый массив.

Цель типографики: передать смысл текста как можно более четко и запоминающе.

* Дизайн букв и символов (шрифт, размер шрифта-гарнитура)
* Расположение букв и символов (например межбуквенное расстояние)
* Мелкие детали важны ( *высота строки*)

Например, Apple резко изменила свой шрифт с Helvetica Neue на шрифт, разработанный ее собственными дизайнерами под названием San Francisco.



**Шрифт**

Хороший дизайн логотипа часто зависит от шрифта. Если вы все сделаете правильно, идеальный вариант шрифта может стать синонимом бренда.

Эксперимент: Чтобы показать, как сильная идентичность может оставаться узнаваемой даже при замене бренда, дизайнер и преподаватель Эмануэле Абрате провел серию интересных экспериментов с логотипами, меняя бренды Adidas и YouTube.

****

**Какой шрифт хороший?**

****

*Kuu autor Jack Harvatt,* [*Kajak Sans, autor Jack Har*](https://designtalk.club/goto/https://www.behance.net/JackHarvatt)*v*[*att*](https://designtalk.club/goto/https://www.behance.net/JackHarvatt)*, Abajad, autor Jack Harvatt, Aileronsi kirjatüüp, autor Adilson Gonzales de Oliveira Junior, Vintage & Eroded Font by aleph corporation*

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ: ОФОРМЛЕНИЕ ПРИГЛАШЕНИЯ НА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ В ПРОГРАММЕ CANVA.COM**

*а)* Откройте программу **www.canva.com** . Выберите бесплатную версию и зайдите/ зарегистрируйтесь через один из предложенных вариантов в программу. Просмотрите различные логотипы.

б) Найдите плакаты, логотипы FB, флаеры, что вы ещё можете в системе сделать?........................................................

с) Что можно изменить самостоятельно на выбранном флаере ?

* ........................................
* ........................................
* ........................................
* ........................................

д) Сохрани работу, в каком формате можно сохранять файлы?

* ............................
* ............................

е) Как ты думаешь, являются ли эти флийеры теперь (обведи вокруг)

* твоей собственностью
* собственностью canva.com?